##

## TISKOVÁ ZPRÁVA 4. března 2021

**Lidé touží po rekreačních nemovitostech. Zájem vzrostl o třetinu a ceny také**

**Ač by se dalo očekávat, že v době koronavirové epidemie lidé nákup rekreační nemovitosti odloží, protože se nejedná o nejnutnější potřebu každodenního bydlení, s krizí naopak poptávka posílila.** **Pandemie totiž zkomplikovala cestování do zahraničí, a tak se lidé začali více poohlížet po klidném místě k odpočinku a trávení dovolené v tuzemsku. To potvrzují údaje společnosti Bidli, která už od uplynulého roku pociťuje rekordní zájem o chaty a chalupy.**

U rekreačních nemovitostí se zvedá zájem vždy s přicházejícím jarem, kdy je hlavní sezóna prodejů. *„Nyní pozorujeme zvýšenou poptávku oproti minulému roku zhruba o 30 %. Klienti si v době karanténních opatření už loni uvědomili, že potřebují mít svůj soukromý prostor, kde se mohou volně procházet na rozdíl třeba od malého bytu bez balkonu ve městě,“* říká výkonný ředitel [Bidli](https://www.bidli.cz/) reality Ondřej Mašín. Největší poptávka patrná od jara do podzimu převládá nejen kvůli tomu, aby lidé rekreační nemovitost koupili a rovnou ji využívali, ale také aby měli možnost vidět kompletní okolí, zahradu a technický stav budovy, což u stavby v zimních měsících, zejména na horách, není vždy dobře možné.

**Chat a chalup je na trhu málo**

Nabídka oproti předchozím rokům ovšem klesá. Rekreačních objektů se aktuálně na trhu objevuje zhruba jen kolem devíti stovek, loni v létě to bylo ještě okolo 2 000 staveb. Poptávka tak stále nabídku vysoce převyšuje. *„Letošní zájem o chaty a chalupy pokles ekonomiky podle mě výrazně neovlivní. Ceny půjdou nadále nahoru, protože je nedostatek nabídky a nové projekty postupují jen velmi pomalu. V porovnání s předchozími měsíci tak pozorujeme nárůst cen až o 30 %,“* uvádí Ondřej Mašín a doplňuje několik konkrétních příkladů velkého zájmu*: „Na podzim loňského roku nám na inzerát jedné chalupy na Plzeňsku zavolalo neuvěřitelných téměř 200 zájemců během jediného týdne. Nemovitost se velmi rychle prodala. Podobných případů jsme zaznamenali desítky. Například inzerát k rekreačnímu obydlí v Kozlově u České Třebové za 2 300 000 Kč poptávalo 80 lidí. Pryč bylo do týdne a dokonce o 500 tisíc dráž. Chalupa v Jivanech v Českém ráji za 2 815 000 Kč se sice prodala zhruba za 5 měsíců, ale také s vyšší cenou a ozvalo se téměř 100 lidí.“*

*Bidli: Chalupa v Jivanech v Českém ráji*

**Z Čechů se opět stávají chataři a chalupáři. Prodá se téměř vše**

Nejčastějšími zájemci jsou stále rodiny s dětmi žijící v bytech. Přibylo ovšem těch, kteří již vlastní rodinný dům a shánějí druhou nemovitost určenou čistě na rekreaci. *„U střední třídy dříve platilo, že když mám dům, tak už nesháním chalupu. Nyní se i u těchto klientů zvyšuje zájem.* *Jelikož je nabídka nedostatečná, prodá se v podstatě vše. Každý by chtěl například chatu u sjezdovky na horách nebo u lesa, ale takových objektů není příliš a vyprodají se okamžitě. Lidé jsou tedy čím dál tím víc ochotni hodně slevit ze svých nároků,“* tvrdí Ondřej Mašín.

**Zájem je hlavně o zrekonstruované objekty**

Nejlépe se prodávají zrekonstruované chaty či chalupy s napojením na vodu, kanalizaci a v oblíbených rekreačních oblastech. *„Zájemci dávají přednost spíše objektům po rekonstrukci než těm, které vyžadují větší či menší zásahy, ale jejich nabídka je velmi malá. Situace se dá přirovnat k té na trhu s novými byty, zde ovšem ještě více dominuje převis poptávky. Jelikož panuje značný nedostatek novostaveb, nabízejí se tak převážně starší chaty a chalupy,“* vysvětlujeOndřej Mašín.

*Bidli: Chalupa v Kozlově u České Třebové*

**Do atraktivních lokalit jsou lidé ochotni dojíždět déle**

Lidé v krajských a větších okresních městech jsou ochotni dojíždět na chatu nebo chalupu zhruba 30 minut. Pokud se jedná o atraktivní lokalitu (například hory), tak i hodinu. Obyvatelé Prahy jsou zvyklí za rekreací vyrážet na větší vzdálenosti. Přibližně do hodiny autem od hlavního města jsou populární lokality v okolí přehrad Slapy a Orlík nebo Posázaví. K nejvíce atraktivním oblastem obecně patří Krkonoše, Jizerské hory, Šumava, Krušné hory či Beskydy. Bohužel mají omezenou nabídku, proto roste zájem i o dříve méně vyhledávané lokality, jako je kupříkladu Český ráj, CHKO Brdy a podobně. *„My jsme rozprodali velmi rychle první a druhou etapu projektu Korzo Lipno na Šumavě. Ten byl převážně zamýšlen na investici, společnost zajišťuje správu a garantuje výnos okolo 5 % ročně. Podobných projektů, kde kupující především zhodnotí své úspory a pouze pár týdnů v roce nemovitost využijí pro vlastní potřebu, přibývá,“* zmiňuje Ondřej Mašín. Rekreační objekty tak pro mnoho lidí představují rovněž bezpečné a rozumné uložení peněz v nejisté době.

*Bidli: Chalupa v Jivanech v Českém ráji*

***BIDLI holding, a.s.,*** *je největším komplexním projektem pro bydlení v České republice. Společnost jako jediná na trhu řeší kompletní škálu služeb – realitní činnost, hypoteční poradenství, rezidenční development, družstevní bydlení, pojištění, dodávku energií a fotovoltaických elektráren, výrobu dřevostaveb a nábytku i designové řešení interiéru. Klientovi je tak schopna zajistit nové bydlení i vše, co k němu potřebuje.*

***Další informace:***

**Crest Communications**

Marcela Kukaňová, tel.: +420 731 613 618, marcela.kukanova@crestcom.cz

Michaela Muczková, tel.: +420 778 543 041, michaela.muczkova@crestcom.cz

[**www.crestcom.cz**](http://www.crestcom.cz)**;** [**www.bidli.cz**](http://www.bidli.cz)